



---

## OFERTA DE CAPACITACIÓN

---

El encuentro tendrá un componente de capacitación para actualizar los conocimientos técnicos de los profesionales de la información.

### I. TEMAS:

**T3 - Gestión de bibliotecas con PMB**

Se aprenderá cómo crear y administrar una biblioteca utilizando el software de código abierto PMB. Exposición de las características y la arquitectura de PMB.

**T4 - Gestión electrónica de revistas con Open Journal System**

Se aprenderá cómo crear y administrar en línea una revista digital. Exposición de las características y la arquitectura de OJS.

**T5 - Web semántica - Cómo mejorar la búsqueda de información en Internet añadiendo metadatos semánticos**

El taller consiste en dar una introducción a los conceptos básicos tecnológicos y de negocio en el manejo de la información enfocado a la búsqueda de información en Internet e intranet usando metadata semántica.

**T6 - Gestores de referencias en la web social**

Se mostrarán los principios de la web social y algunas de las herramientas de gestión de referencia bibliográficas usadas en entornos 2.0 para apoyo a investigadores.

**T7 - Redes sociales para el intercambio de conocimiento**

Abordar el fenómeno de las redes sociales como motor de inteligencia colectiva a partir de los procesos de cultura digital.

**T8 - Búsqueda avanzada de información en Internet**

Los participantes desarrollarán habilidades para acceder, evaluar y usar recursos de Internet aplicados a servicios de referencia en bibliotecas, en procesos educativos y de investigación.

**T9 - Biblioteca 2.0**

Se emplearán diferentes herramientas que permiten crear canales de comunicación bidireccional entre el usuario y la biblioteca en diversos formatos, tanto textuales como multimediales; síncronos y asíncronos.

**T10 - Periodismo en la Web o ciberperiodismo**

Este taller realiza una exposición y análisis descriptivo de la situación actual sobre de los medios de comunicación y sus dinámicas de trabajo en Internet y la forma que ha incidido en la producción de información. Mediante la explicación de la evolución experimentada debido a las nuevas tecnologías en los medios de información, se hace énfasis en la transformación de la producción de la información periodística, entre otras cosas.

Un proyecto de





## II. PROGRAMACIÓN:

Los talleres se realizarán en la Universidad Javeriana en Bogotá

Dirección: Carrera 7 No. 40 - 62.

Lugar: Edificio 2 – Fernando Barón, Sótano 2.

Fechas: 21 al 23 de julio 2010

LUGAR	HORARIO	MIÉRCOLES 21	JUEVES 22	VIERNES 23
Sala 3	9 a.m. a 1 p.m.		T5 - Web semántica	T10 - Comunicación digital
Sala 4	9 a.m. a 1 p.m.	T9 - Bibliotecas 2.0	T3 -Gestión de Bibliotecas con PMB Módulo 1	T3 - Gestión de Bibliotecas con PMB Módulo 2
	Receso	Receso	Receso	Receso
Sala 3	2 p.m. a 6 p.m.	T4 - Gestión electrónica de revistas con Open Journal System Módulo 1	T7 - Redes sociales para intercambio de conocimiento	T8 - Búsqueda de información avanzada en Internet
Sala 4	2 p.m. a 6 p.m.	T6 - Gestores de referencias en la web social (o web 2.0)	T4 - Gestión electrónica de revistas con Open Journal System Módulo 2	

## III. TABLA DE COSTOS DE TALLERES:

El costo unitario de los talleres de 4 horas varía según la cantidad de talleres que se tomen. A mayor cantidad menor es el costo unitario.

Cantidad	Descuento	Costo unitario	Costo total
1	0%	\$ 201.250	\$ 201.250
2	6%	\$ 189.750	\$ 379.500
3	11%	\$ 178.250	\$ 534.750
4	16%	\$ 166.750	\$ 667.000
5	21%	\$ 155.250	\$ 776.250
6	25%	\$ 143.750	\$ 862.500

\* Costos en pesos colombianos

\* Estos precios tienen el IVA incluido

\* Los talleres T4 y T5 tiene el costo de 2 talleres de 4 horas cada uno.

Un proyecto de





---

#### IV. DATOS PARA EL PAGO

- **Razón social:** Red Internacional de Diseño – enREDo
- **NIT:** 900.010.976-2
  
- **Representante Legal:** Ana María Moreno Ballesteros
- **C.C.** 52.077.710 de Bogotá
  
- **Pagos nacionales:**
  - Titular: Red Internacional de Diseño
  - Entidad: Davivienda
  - Cuenta de ahorros No. 0099 0022 2846



## ANEXO – FICHAS TÉCNICAS DE TALLERES

<b>Nombre del taller</b>	<b>T3 - Gestión de bibliotecas con PMB</b>
<b>Descripción</b>	Se aprenderá cómo crear y administrar una biblioteca utilizando el software de código abierto PMB. Exposición de las características y la arquitectura de PMB, así como las recomendaciones para su administración y mantenimiento. Se abordarán todas las opciones de administración del “front-end” de PMB: conceptos técnicos básicos, módulos (circulación, catalogación, autoridades, informes, difusión selectiva de información, y administración), y configuración del OPAC.
<b>Nivel de dificultad</b>	Básico / Intermedio
<b>Objetivos</b>	Brindar los conocimientos necesarios para realizar una administración efectiva de una biblioteca con PMB.
<b>Metodología</b>	Taller práctico, acompañado de aclaraciones teóricas y recomendaciones sobre la mejor manera de administrar PMB. Cada participante realizará ejercicios individuales en un computador con acceso a un servidor de pruebas con PMB preinstalado. El taller no incluye práctica sobre la instalación de PMB.
<b>Perfil del participante</b>	Profesionales y tecnólogos en Bibliotecología, coordinadores de Centros de Información públicos y privados, profesionales y estudiantes de diferentes áreas interesados en la automatización de bibliotecas y centros de documentación.
<b>Duración</b>	8 horas, en dos sesiones de 4 horas cada una.
<b>Beneficios o competencias adquiridas</b>	El asistente estará en capacidad de administrar una biblioteca utilizando las opciones primarias del software de código abierto PMB, incluyendo la creación y gestión de usuarios, ingreso de materiales en diferentes formatos, ingreso de publicaciones seriadas, gestión de la difusión selectiva de información, configuración del OPAC, gestión de RSS, permisos de administración.
<b>Tallerista</b>	Andrés Ovalle López
<b>Perfil</b>	Egresado del Programa de Sistemas de Información y Documentación de la Universidad de La Salle. Líder del portal y lista de discusión Infoesfera ( <a href="http://www.infoesfera.com">www.infoesfera.com</a> ). Consultor de la implementación del sistema PMB de la firma Biteca Ltda.

Un proyecto de





<b>Nombre del taller</b>	<b>T4 - Gestión electrónica de revistas con Open Journal System</b>
<b>Descripción</b>	Se aprenderá cómo crear y administrar en línea una revista digital. Exposición de las características y la arquitectura de OJS, así como las recomendaciones para su administración y mantenimiento. Se abordarán todas las opciones de administración del “front-end” de OJS: conceptos técnicos básicos, roles de OJS (Gestor, Autores, Editores, Revisores y Lectores), creación y configuración de revistas, metadatos, identificadores (DOIs), usuarios, opciones de autenticación, herramientas de lectura, exportación de citas, RSS, alertas, noticias y protocolo OAI-PMH.
<b>Nivel de dificultad</b>	Básico / Intermedio
<b>Objetivos</b>	Brindar los conocimientos necesarios para realizar una administración efectiva de revistas digitales con OJS.
<b>Metodología</b>	Taller práctico, acompañado de aclaraciones teóricas y recomendaciones sobre la mejor manera de administrar OJS. Cada participante realizará ejercicios individuales en un computador con acceso a un servidor de pruebas con OJS preinstalado. El taller no incluye práctica sobre la instalación de OJS.
<b>Perfil del participante</b>	Editores de revistas académicas impresas y/o digitales, editores de contenido digital, profesionales y tecnólogos en Bibliotecología, coordinadores de Centros de Información públicos y privados, profesionales y estudiantes de diferentes áreas interesados en el manejo de publicaciones periódicas en línea.
<b>Duración</b>	8 horas, en dos sesiones de 4 horas cada una.
<b>Beneficios o competencias adquiridas</b>	El asistente estará en capacidad de administrar una revista utilizando el software Open Journal System, incluyendo la creación y configuración de revistas y secciones; la configuración de flujos de trabajo en línea de la revista; la asignación de permisos para administración, edición, lectura y acceso; la edición de metadatos bajo Dublin Core; el registro de la revista en directorios y cosechadores de metadatos OAI-PMH; la activación de RSS; y otros servicios en línea como suscripciones, agregación de contenido por parte de los lectores y exportación de citas bibliográficas.
<b>Tallerista</b>	Helmer Arley Soto Rueda
<b>Perfil</b>	Profesional en Sistemas de Información y Documentación de la Universidad de La Salle. Especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad Piloto de Colombia. Consultor para la implementación de OJS en Revistas Científicas.

Un proyecto de



<b>Nombre del taller</b>	<b>T5 - Web semántica - cómo mejorar la búsqueda de información en Internet añadiendo metadatos semánticos</b>
<b>Descripción</b>	El taller consiste en dar una introducción a los conceptos básicos tecnológicos y de negocio en el manejo de la información enfocado a la búsqueda de información en Internet e intranet usando metadatos semántica. Es la aplicación de ontologías y web semántica a la mejora de la búsqueda de información.
<b>Nivel de dificultad</b>	Intermedio en el manejo de tecnología y en el conocimiento de técnicas y algoritmos de búsqueda de información en Internet e intranet.
<b>Objetivos</b>	Dar a conocer el estado del arte sobre el uso de metadatos semántica en el mejoramiento de la búsqueda de información en Internet e intranet. Aplicar de manera sencilla en una práctica con los asistentes el uso de metadatos semántica en búsquedas mejoradas de información en la Internet e intranet. Dar a conocer las tendencias de la web semántica y el uso de metadatos para búsqueda de información.
<b>Metodología</b>	Se hará exposición de los conceptos básicos mediante el uso de presentación con láminas, se realizará una contextualización y se generará un ambiente de preguntas relacionadas con el tema principal, se presentarán los elementos de web semántica y metadatos semántica, se presentará un caso y se realizará la práctica usando los computadores personales asignados a los asistentes.
<b>Perfil del participante</b>	Cualquier persona relacionada con la búsqueda especializada de información en Internet e intranet en las compañías con la responsabilidad en manejo de información. Archivista, bibliotecólogo, administrador de sistemas de información.
<b>Duración</b>	Cuatro (4) horas
<b>Beneficios o competencias adquiridas</b>	Conocer y usar conceptos y técnicas básicas de metadatos semántica en la búsqueda mejorada de información en Internet e intranet.
<b>Tallerista</b>	Jorge Ariel Rivera Rodríguez
<b>Perfil</b>	Especialista en gestión documental, docente, conocedor de nueva tecnologías. Experiencia en proyectos. Profesor de inteligencia Artificial y Sistemas Expertos en la U EAN y sistemas operativos en la PUJ.

<b>Nombre del taller</b>	<b>T6 - Gestores de referencias en la web social</b>
<b>Descripción</b>	Se mostrarán los principios de la web social y algunas de las herramientas de gestión de referencia bibliográficas para apoyo a investigadores usadas en entornos 2.0
<b>Nivel de dificultad</b>	Intermedio. Los participantes deben tener nociones básicas sobre referencias bibliográficas y uso de herramientas ofimáticas e Internet.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer algunas herramientas de referencia bibliográfica y sus usos en la web 2.0</li> <li>• Usar diferentes aplicaciones, examinando sus ventajas y desventajas.</li> <li>• Interactuar con otros profesionales de la información y con la comunidad en la red.</li> </ul>
<b>Metodología</b>	Se realizará la presentación de la web 2.0 y la metodología de trabajo aplicada en este entorno. Luego se usará la plataforma de aprendizaje en la web (LMS) para realizar la sesión de inmersión donde cada participante interactuará con las aplicaciones (uso e instalación) y compartirá información con sus pares. El uso de un <i>Learning Management System</i> permitirá a los usuarios tener un espacio de discusión, inclusive luego del evento.
<b>Perfil del participante</b>	Bibliotecólogos, documentalistas, referencistas y profesionales de información que apoyen procesos de investigación y recuperación de información.
<b>Duración</b>	Cuatro (4) horas
<b>Beneficios o competencias adquiridas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer las herramientas que un profesional de la información puede usar para gestionar referencias bibliográficas.</li> <li>• Implementar soluciones automatizadas para generar referencias bibliográficas en diversos estándares internacionales, para facilitar el apoyo a investigadores.</li> <li>• Capacidad para almacenar, recuperar y compartir referencias bibliográficas en la web.</li> </ul>
<b>Tallerista</b>	David Ramírez y Leonardo Ramírez
<b>Perfil</b>	David Ramírez (Escuela Virtual para América Latina y El Caribe, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. <a href="http://www.escuelapnud.org">www.escuelapnud.org</a> ), con la colaboración de Leonardo Ramírez - Estudiantes de Ciencia de la Información y Bibliotecología de la Pontificia Universidad Javeriana – Coordinadores de la red en Internet <a href="http://www.hiperterminal.com">www.hiperterminal.com</a>

<b>Nombre del taller</b>	<b>T7 - Redes sociales para el intercambio de conocimiento</b>
<b>Descripción</b>	Se trabajará el concepto de red social desde su concepción sociocultural con el fin de desmitificar su paradigma de concepción digital y cómo las redes sociales se generan en un ejercicio de relación con las máquinas (dependencia tecnológica), para ver los factores externos que influyen en el acceso y apropiación a la Internet. De esta manera, se finalizará con un ejercicio grupal de ejecución de una matriz de evaluación de gestión de cambio con tendencias en redes sociales, la cual evalúa el escenario tendencial de las redes.
<b>Nivel de dificultad</b>	Intermedio
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextualizar del concepto de Red Social</li> <li>• Identificar los elementos que hacen Social a una Red Social</li> <li>• Evidenciar los factores internos y externos que influyen en la generación de inteligencia colectiva</li> <li>• Identificar las tendencias de las Redes Sociales</li> <li>• Interiorizar el concepto de Gestión de Cambio y de Gestión de Conocimiento a partir de análisis de caso.</li> </ul>
<b>Metodología</b>	Seminario-taller
<b>Perfil del participante</b>	Está orientado a referencistas, bibliotecarios, profesionales en ciencias de la información, docentes, personal bibliotecario etc.
<b>Duración</b>	Cuatro (4) horas
<b>Beneficios o competencias adquiridas</b>	Abordar el fenómeno de las redes sociales como motor de inteligencia colectiva a partir de los procesos de cultura digital y desmitificar su nacimiento y ejercicio exclusivo en los entornos virtuales.
<b>Tallerista</b>	Mario Álvarez Chávarro - Luisa Mesa Alemán
<b>Perfil</b>	Profesores de la carrera de Ciencias de la Información – Bibliotecología, de la Pontificia Universidad Javeriana

<b>Nombre del taller</b>	<b>T8 - Búsqueda avanzada de información para Internet</b>
<b>Descripción</b>	Los participantes desarrollarán habilidades para acceder, evaluar y usar recursos de Internet (Web) aplicados a servicios de referencia en bibliotecas como eje fundamental en procesos educativos y de investigación.
<b>Nivel de dificultad</b>	Básico / Intermedio
<b>Objetivos</b>	<p>Reconocer los principios y problemas que contemplan la búsqueda y recuperación de Información en Internet partiendo de su experiencia como referencistas, bibliotecarios, profesionales en ciencias de la información etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparar las tecnologías y servicios que ofrecen los principales buscadores y portales de Internet mediante la exploración a las tres principales herramientas genéricas de búsqueda y recuperación disponibles en la Web</li> <li>- Utilizar las distintas técnicas avanzadas para recuperar información textual y no textual (fotos, gráficos, mapas, sonidos, etc.) así como recursos de la Web invisible.</li> <li>- Definir y aplicar los criterios necesarios para evaluar la calidad de los servicios observados. Pero principalmente reconocerán la importancia de evaluar la calidad de los resultados que arrojan estas tecnologías desde la perspectiva de un análisis crítico.</li> <li>- Identificar los retos de la búsqueda y recuperación de información que se presentan al usuario y por extensión al referencista en el contexto de lo que se ha denominado Sociedades del Conocimiento. (Se dará una versión resumida de las tecnologías que comprende la Web Semántica de acuerdo a la disponibilidad del tiempo).</li> </ul>
<b>Metodología</b>	Se partirá de una exploración inicial del tema mediante la formulación de preguntas generativas que permitan conectar los temas a experiencias y a conocimientos preliminares que expresen los participantes. Luego se aclararán los temas y contenidos del taller mediante ejercicios y ejemplos reales por parte del docente con la participación activa de los participantes. Se finaliza con una fase final de aplicación donde los participantes evidenciarán la comprensión de los temas vistos en el taller a través de ejercicios en pantalla y la puesta en común de los resultados obtenidos.
<b>Perfil del participante</b>	Está orientado a referencistas, bibliotecarios, profesionales en ciencias de la información, docentes, personal bibliotecario etc.
<b>Duración</b>	Cuatro (4) horas
<b>Beneficios o competencias adquiridas</b>	Los participantes reconocerán la importancia de identificar claramente las necesidades de información de sus usuarios, realizarán el proceso de búsqueda privilegiando la evaluación de la información recuperada empleando para ello las tecnologías disponibles hoy en día en la Web. Así mismo, ellos tendrán conciencia de un adecuado uso de estos recursos y de los deberes y responsabilidades que el ejercicio de referencista demanda.
<b>Tallerista</b>	Leonardo Machett
<b>Perfil</b>	Profesor de la carrera de Ciencias de la Información – Bibliotecología, de la Pontificia Universidad Javeriana

<b>Nombre del taller</b>	<b>T9 - Biblioteca 2.0</b>
<b>Descripción</b>	Se emplearán diferentes herramientas que permiten crear canales de comunicación bidireccional entre el usuario y la biblioteca en diversos formatos, tanto textuales como multimediales; síncronos y asíncronos.
<b>Nivel de dificultad</b>	Básico. Cualquier persona que haya usado correo electrónico está en plena capacidad de tomar este taller.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer algunas herramientas de la web 2.0 para uso bibliotecario</li> <li>• Uso y aplicación de estas herramientas, valorando sus ventajas y desventajas.</li> <li>• Lograr la interacción entre los profesionales de la información y la comunidad en la red, explorando las ventajas que estos recursos proporcionan en el desarrollo de sus actividades.</li> </ul>
<b>Metodología</b>	Se realizará una presentación de las herramientas de la web 2.0 con las que se trabajará (funcionamiento, uso y aplicación) para luego realizar la sesión inmersiva, donde cada participante interactuará con sus pares por las diversas aplicaciones sociales.
<b>Perfil del participante</b>	Archivistas, bibliotecólogos, documentalistas, promotores de lectura y en general cualquier profesional de la información con interés en nuevas tecnologías para la web.
<b>Duración</b>	Cuatro (4) horas
<b>Beneficios o competencias adquiridas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer los diversos canales de comunicación que puede establecer una biblioteca con sus usuarios</li> <li>• Desenvolverse en diferentes ambientes virtuales, desde los textuales, pasando por los multimediales, hasta los tridimensionales, entendiendo su estilo y características propias de interacción.</li> <li>• Entender la web 2.0 como actitud, su filosofía y espíritu.</li> <li>• Capacidad para implementar soluciones de la web social en una unidad de información.</li> </ul>
<b>Tallerista</b>	David Ramírez y Leonardo Ramírez
<b>Perfil</b>	David Ramírez (Escuela Virtual para América Latina y El Caribe, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. <a href="http://www.escuelapnud.org">www.escuelapnud.org</a> ), con la colaboración de Leonardo Ramírez - Estudiantes de Ciencia de la Información y Bibliotecología de la Pontificia Universidad Javeriana – Coordinadores de la red en Internet <a href="http://www.hiperterminal.com">www.hiperterminal.com</a>

<b>Nombre del taller</b>	<b>T10 – Periodismo en la web o ciberperiodismo</b>
<b>Descripción</b>	Este taller realiza una exposición y análisis descriptivo de la situación actual sobre de los medios de comunicación y sus dinámicas de trabajo en Internet y la forma que ha incidido en la producción de información. Mediante la explicación de la evolución experimentada debido a las nuevas tecnologías en los medios de información, se hace énfasis en la transformación de la pirámide invertida al hipertexto. Se resalta la aparición de una nueva figura en el periodismo: el productor, una persona que no necesita altos conocimientos en periodismo pero es quien realiza la labor de crear productos online de calidad.
<b>Nivel de dificultad</b>	Intermedio
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir el concepto de periodismo digital.</li> <li>• Contextualizar las transformaciones en la producción de la información periodística con respecto a las nuevas tecnologías.</li> <li>• Describir las características de producción del periodismo digital.</li> <li>• Especificar el perfil del periodista digital.</li> <li>• Explicar la posibilidad de que el periodismo digital sea una herramienta de construcción de ciudadanía mediante análisis de casos.</li> </ul>
<b>Metodología</b>	Seminario – Taller
<b>Perfil del participante</b>	Dirigido a estudiantes y profesionales en periodismo, ciencias de la comunicación y ciencias de la información, y de otras disciplinas que quieran acceder a los conocimientos necesarios sobre escritura y comunicación en los medios en Internet.
<b>Duración</b>	Cuatro (4) horas
<b>Beneficios o competencias adquiridas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender que el campo del Periodismo digital se configura como una nueva opción en cuanto a lo:</li> <li>• Laboral, ya que necesita productores y gestores de información digital.</li> <li>• Democrático, el periodismo digital se convierte en una opción para acercarse más al ciudadano y hacer valer lo local.</li> <li>• Informativo, se entretujan nuevas dinámicas de trabajo y nuevos recursos para enriquecer la forma de hacer la noticia.</li> </ul>
<b>Tallerista</b>	Julián Penagos
<b>Perfil</b>	Magíster en historia de la Universidad de los Andes y comunicador social con énfasis en investigación de la Universidad Santo Tomás. Docente de información y documentación de la Pontificia Universidad Javeriana.